

INDICE

Introduzione	ix
Breve storia delle business school	x
Dovreste iscrivervi a una business school?	xi
Come usare questo libro	xii
Le principali aree disciplinari dell'MBA in Finanza aziendale	xv
I principali utilizzi delle competenze MBA in Finanza aziendale	xv
Organizzazione del libro e modalità di utilizzo	xvii
Ulteriori risorse didattiche	xvii
Parte I – I principi fondamentali della Finanza aziendale	1
Capitolo 1 – Relazioni finanziarie aziendali	3
Da chi vengono usate le informazioni finanziarie e perché	4
Aree della contabilità	6
Contabilità: come vengono registrate le transazioni	8
Il conto economico	15
Lo stato patrimoniale	18
Videoconferenze e corsi online	25
Casi di studio online	26
Capitolo 2 – Le regole del gioco	27
Convenzioni fondamentali	27
Le convenzioni contabili	32
I regolatori	34
Principi internazionali di contabilità	34
Tutela degli investitori	35
Videoconferenze e corsi online	37
Casi di studio online	37
Capitolo 3 – Analizzare i rapporti finanziari	39
Analisi dei bilanci	41
Indicatori di bilancio	43
Alcuni limiti nell'utilizzo degli indicatori	52

Ottenere i bilanci aziendali	55
Utilizzare i dati finanziari per migliorare le prestazioni	60
Videoconferenze e corsi online	70
Casi di studio online	71
Capitolo 4 – Finanza come creazione di valore	73
Determinare il costo, il volume, il prezzo e l'utile	76
Massimizzazione del profitto vs valore per gli azionisti	88
Il costo del capitale	90
Decisioni di investimento future	94
Mercati e azioni	99
Videoconferenze e corsi online	101
Casi di studio online	102
Parte II – Strutture del capitale aziendale	103
Capitolo 5 – Il ruolo delle strutture aziendali nell'attività di finanziamento	105
Strutture aziendali	106
Videoconferenze e corsi online	113
Casi di studio online	113
Capitolo 6 – Finanziamento del debito	115
Prestiti bancari	116
Obbligazioni, titoli obbligazionari e prestiti ipotecari	122
Prestiti basati su attività	127
Videoconferenze e corsi online	131
Casi di studio online	131
Capitolo 7 – Capitale proprio (equity)	133
Private equity	135
Crowdfunding	143
Capitale azionario	151
Cosa vogliono gli investitori	161
Ibridi	164
Denaro gratis: sovvenzioni	164
Videoconferenze e corsi online	166
Casi di studio online	166
Parte III – Strategie finanziarie e tematiche speciali	169
Capitolo 8 – Gestione del rischio	171
Leva finanziaria – Rapporto di indebitamento	172
Clienti insolventi	176
Commercio online e a distanza	186
Scambio di valuta estera	187
Cyber security	190
Etica: un rischio per il valore del brand	191

Videoconferenze e corsi online	192
Casi di studio online	192
Capitolo 9 – Procedure di rendicontazione delle imposte e degli utili aziendali	193
Principi di tassazione	194
Tipologie di imposte	195
I revisori contabili: i custodi	199
Depositare i bilanci	201
Responsabilità e doveri degli amministratori	204
Valori e report contabili	207
Videoconferenze e corsi online	209
Casi di studio online	210
Capitolo 10 – Fusioni e acquisizioni	211
Procedere con l'acquisizione	215
Valutare un obiettivo	218
Limitare i rischi	224
Chiarirsi con gli enti regolatori	227
Videoconferenze e corsi online	228
Casi di studio online	228
Capitolo 11 – Business plan e budget	231
Previsioni	232
Cicli economici	235
Business plan	239
Budget e analisi degli scostamenti	243
Videoconferenze e corsi online	246
Casi di studio online	247
Capitolo 12 – Ulteriori strumenti e concetti per capire le prestazioni finanziarie	249
La strategia e il suo rapporto con i costi	249
L'importanza del mercato azionario	256
Determinazione dei prezzi e processo decisionale del management	258
Strumenti per l'analisi finanziaria strategica	261
Le statistiche	268
Videoconferenze e corsi online	271
Note	273
Indice analitico	275